

Programa ambiental-productivo en una empresa productora de aceite de palma





Estudio de caso

DATOS GENERALES

Nombre del caso:

Programa ambiental-productivo en una empresa productora de aceite de palma

País: Honduras

Fecha de inicio y fin del convenio:

01/12/2009 - 31/05/2011

Los recursos financieros/inversión:

200 000 euros

Financiador: AECID

Ejecutor: SNV

Socio local: HONDUPALMA

Autores/asesores:

Evelyn Hernández, Bella Sosa,
Rubén Gallozzi

El contenido de este documento es responsabilidad de SNV y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

Contexto

Frente a las costas de Honduras se encuentra parte del Arrecife Mesoamericano, el segundo sistema coralino más grande e importante del mundo. Amplias extensiones de humedales costeros, praderas de pastos marinos, lagunas y bosques de manglar se encuentran asociadas a este sistema arrecifal.

En la zona del litoral Atlántico que colinda con el Arrecife crecen plantaciones de palma africana y operan plantas de procesamiento y extracción de aceite, cuyo funcionamiento representa una amenaza a la sostenibilidad del Arrecife. Así, constituye un reto disminuir los impactos ambientales negativos y, a la vez, aumentar la competitividad de las empresas que responden a los requerimientos del mercado global. Las acciones a emprender son diversas y entre ellas se encuentran la reducción del uso de agroquímicos y contaminantes y la reducción del consumo de aguas subterráneas.

Para contribuir al desarrollo de tales acciones, durante el período 2007-2011, SNV apoyó a la empresa Palmas Aceiteras de Honduras (HONDUPALMA) en el diseño e implementación de una estrategia de producción más limpia (P+L) en la planta de procesamiento y extracción de aceite, y en la aplicación de mejores prácticas agrícolas (MPA) en las plantaciones de palma africana que se ubican en la zona de influencia del Arrecife Mesoamericano.

HONDUPALMA, empresa social y ambientalmente responsable, busca aumentar su competitividad disminuyendo riesgos y preparándose para mercados globales que demandan productos sustentables. Los dos componentes de esta iniciativa (P+L y MPA) inciden directamente en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y en la mitigación del cambio climático, ejes transversales en el trabajo de SNV. Sumado a lo anterior, SNV se ha propuesto aportar al tema de generación de empleo e ingresos de la población con menos recursos.

Cientes y aliados

HONDUPALMA es una empresa social fundada en 1982 en Guaymas, El Negrito, departamento de Yoro, con la participación de 34 bases asociadas (cooperativas), que representan 603 pequeños productores de palma africana. Su actividad económica se basa en la extracción de aceite de palma africana, que se refina y se fracciona para la venta nacional y la exportación. La empresa recibe anualmente 210 000 toneladas métricas de fruta fresca, transforma el 85% en materia prima y productos terminados y vende el 15% en aceite crudo.

La productividad y la rentabilidad de HONDUPALMA han facilitado su proyección social en el territorio donde opera: auspicia un instituto de enseñanza público, apoya al centro de salud comunitario, da mantenimiento a caminos rurales, entre otras acciones de responsabilidad social empresarial que la han posicionado positivamente en una zona donde, en general, la población tiene limitado acceso a servicios públicos como salud, educación, energía eléctrica; y su principal fuente de ingreso proviene del trabajo en las plantaciones y en las plantas de extracción y procesamiento de aceite.

603 familias son favorecidas directamente con la redistribución de las utilidades de esta empresa social; además, los productores independientes que venden su producción a la planta procesadora reciben asistencia técnica y financiera.

HONDUPALMA, honrando su compromiso de responsabilidad ambiental, fundó recientemente la empresa Energéticos Renovables HONDUPALMA que se dedica a la extracción de biogás de las lagunas de oxidación de la planta extractora, generando electricidad equivalente a 800 kW/hora, utilizada en el proceso industrial de la empresa.

El Programa Ambiental-Productivo que se sistematiza en este documento fue financiado en su primera fase (2007-2009) por WWF y SNV y, en su segunda fase (2010-2011), por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).



Una de las líneas estratégicas prioritarias de la AECID, en la cual se enmarcó el Programa 2010-2011, es incentivar iniciativas económicas respetuosas con el medio ambiente para favorecer el desarrollo sostenible, la conservación de los ecosistemas y el aumento de las capacidades productivas de pequeños agricultores y agricultoras mediante sistemas de producción sostenibles, adaptados localmente y que están dirigidos a mejorar la productividad, la competitividad y la diversificación mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos.

Métodos y lógica de intervención

El diagnóstico de producción más limpia realizado en la fase inicial del Programa en las plantas extractora, refinadora y procesadora de aceite de HONDUPALMA aportó una serie de recomendaciones orientadas a:

- Mejorar la competitividad.
- Mejorar los procesos.
- Disminuir los impactos ambientales generados durante el proceso productivo.

Estas recomendaciones se convirtieron en planes de manejo y gestión que se desarrollarían durante la ejecución de la segunda fase del Programa. Además, se consideró que con la implementación de la metodología de MPA en experiencias pilotos se demostraría a los beneficiarios la eficiencia productiva que se puede alcanzar al adoptar dichas prácticas, concientizando a los productores de su contribución a la reducción de gases de efecto invernadero y mitigación del cambio climático.

La asesoría que SNV ha brindado a HONDUPALMA, de junio de 2010 a agosto de 2011, mediante el Programa Ambiental-Productivo, se enfocó en:

- Mejorar el uso del agua mediante el diseño e implementación de un plan de uso eficiente y racional del recurso en la empresa.
- Mejorar la gestión de los desechos sólidos mediante el diseño e implementación de un plan para el manejo integral de los residuos resultantes del proceso productivo en el complejo industrial.
- Promover buenas prácticas agrícolas en las plantaciones de palma africana de los socios de HONDUPALMA.
- Monitorear y evaluar los resultados del desempeño ambiental-productivo de HONDUPALMA.



La implementación del nuevo diseño de las trampas para picudo de la palma africana ha mostrado excelentes resultados, manteniéndose el índice de captura del picudo...

Además, hubo reducción total del uso de insectida Engeo. Javier Cabrera (Encargado de Sanidad Vegetal HONDUPALMA).

Resultados

Con la implementación del Programa en HONDUPALMA, SNV ha alcanzado los siguientes resultados:

- Concientización del 90% del personal de la planta sobre el uso adecuado y eficiente del agua y sobre el manejo integral de residuos sólidos mediante la aplicación de dos guías prácticas elaboradas para esta empresa.
- Disminución del consumo de agua en el proceso productivo en 23 360 metros cúbicos al año, que equivalen a USD 45 188 anuales.

- Diseño de una planta de tratamiento para mejorar la calidad del agua residual proveniente de la planta procesadora.
- Separación, reciclaje o reutilización de los residuos sólidos en un 100%, generando ingresos anuales de USD 44 800 por ventas de chatarra, papel, plástico y aluminio.
- Desarrollo de condiciones para reducir el consumo de fertilizantes en 25% por la elaboración y uso de compostaje (24 948 toneladas al año), que equivale a USD 600 000 al año.
- Reducción de la contaminación del suelo por menor uso de agroquímicos, particularmente de insecticidas, en cantidades equivalentes a 1000 litros al año con un valor aproximado de USD 90 000, mediante la implementación de procesos biológicos para el control de enfermedades.
- Fortalecimiento de las capacidades de los socios de HONDUPALMA en Mejores Prácticas Agrícolas: desarrollo de 6 jornadas de capacitación a 60 paratécnicos, 30 días de capacitación práctica en campo, y un manual de MPA elaborado sobre la base de la experiencia en HONDUPALMA.

Impacto

La ejecución del proyecto contribuyó a mejorar la competitividad de la empresa cooperativa. La disminución de residuos y emisiones contaminantes (menor contaminación en el suelo por reducción de uso de insecticidas en 1000 litros al año) y el uso eficiente del agua (menor consumo de agua para uso productivo en 23 360 metros cúbicos al año) contribuyeron a reducir el impacto negativo sobre el ambiente y a mejorar la calidad de vida de la población que habita en la zona de influencia del Programa.

El fortalecimiento de capacidades en Mejores Prácticas Agrícolas contribuyó a incrementar la productividad de las plantaciones de pequeños productores. Mediante el manejo biológico de plagas y enfermedades, se redujo el uso de agroquímicos lo cual permitió cumplir con la normativa ambiental nacional y, desde HONDUPALMA, reducir la emisión de contaminantes que afectan la zona del Arrecife Mesoamericano. También se crearon las bases para reducir el consumo de fertilizantes en un 25%, que equivale aproximadamente a un ahorro de USD 600 000 al año, gracias a la elaboración y uso de 24 948 toneladas de compostaje al año.

SNV ha contribuido a mejorar el ingreso de los socios de la Empresa (USD 179 988 al año) por reducción de costos de producción tanto en el área agrícola como en la de procesamiento (reducción de consumo agua y de agroquímicos) y por nuevos ingresos (venta de desechos para su reciclaje).



A lo anterior se suma la creación de una nueva instancia autosostenible en la estructura organizativa de la Empresa.

Alcanzar este impacto fue posible con el apoyo financiero de la AECID y con el compromiso y co-responsabilidad de HONDUPALMA en la ejecución del Programa.

Lecciones aprendidas

- La inversión técnica y financiera de la empresa como contrapartida en la ejecución del proyecto permitió alcanzar los resultados esperados y ampliarlos.
- La actitud positiva del personal de HONDUPALMA para aprender e integrar nuevos conocimientos, que repercuten en mejor competitividad ambiental y productiva, se generó mediante un amplio proceso de sensibilización, concientización y capacitación a lo largo del proyecto.
- Los intercambios de experiencias y conocimientos con otras empresas que realizan actividades similares permitieron constatar resultados y beneficios económicos concretos derivados de la aplicación de medidas ambientales sostenibles. Ésto aumentó las expectativas sobre el Programa y fortaleció el respaldo brindado por gerentes y junta directiva de HONDUPALMA a la ejecución del mismo.
- La capacitación en Sistemas de Información Geográfica (SIG) fue intensiva, pero la complejidad del tema demandó un proceso de capacitación, acompañamiento y asistencia técnica más amplio en tiempo y recursos que el contemplado en el diseño del Programa implementado.
- La disponibilidad de HONDUPALMA para la innovación y los resultados positivos de la evaluación de pruebas piloto en el manejo de las plantaciones fueron factores clave para el éxito del componente de Mejores Prácticas Agrícolas (MPA).
- La incorporación de la Gerencia Ambiental en el organigrama de la empresa y su acción transversal en las áreas de HONDUPALMA representan una garantía para la sostenibilidad del proyecto.

Sostenibilidad

Desde el punto de vista institucional y operativo, el Programa promovió la creación de la Gerencia Ambiental en la estructura organizativa de HONDUPALMA. Hoy esta Gerencia es la responsable de implementar y dar seguimiento al sistema de evaluación y monitoreo ambiental que se diseñó y aplicó durante la asesoría brindada por SNV.

Desde el punto de vista económico, la empresa es más competitiva y podrá responder a las demandas del mercado global que exige productos sustentables (como la Certificación Mesa Redonda para la Producción Sostenible de Aceite de Palma-RSPO, por sus siglas en inglés); podrá demostrar con indicadores concretos la mejora de su desempeño ambiental.

Desde el punto de vista ambiental se demostró que las medidas orientadas a reducir impactos ambientales negativos también contribuyen a reducir costos y aumentar productividad tanto en la producción agrícola como en el procesamiento e industrialización de sus materias primas y productos. Ser amigables con el ambiente también significa ser rentables.

Otras empresas tienen la oportunidad de utilizar las guías sobre el uso eficiente del agua y sobre el manejo integral de los desechos sólidos, así como el Manual de Mejores Prácticas Agrícolas que incluye prácticas de sanidad vegetal, compostaje y uso de tecnologías y sistemas de información geográficos para mejorar la productividad en el campo.

HONDUPALMA está compartiendo los resultados de esta experiencia con otras cooperativas y empresas sociales del sector que han expresado interés de participar en iniciativas similares con el apoyo de SNV.



SNV

Colonia Matamoros, casa 2716, avenida La Paz, Tegucigalpa
Teléfonos (504) 2236-9233 / 7915 / 8725 / 2221-5597 / Fax (504) 2236-5713
Apartado Postal 15025, Col. Kennedy, Tegucigalpa, Honduras
Correo electrónico: honduras@snvworld.org
www.snvla.org / www.snvworld.org

HONDUPALMA

Aldea La 36 Guaymas, El Negrito, Yoro
Teléfonos: (504) 2647-3071 / 2647-3072 / Fax (504) 2647-3072
Apartado postal 49, El Progreso, Yoro, Honduras
www.hondupalmahn.com